

the poster club

Digital Marketing Manager

Er du en datadrevet og strategisk tænkende Digital Marketing Manager med passion for performance marketing og e-mail marketing? Brænder du for at skabe resultater gennem betalte annoncer, konverteringsoptimering og automatiserede e-mail-flows? Så er det dig, vi leder efter!



The Poster Club Aps, Købmagergade 55, 1.
1150 København K, Denmark



the poster club

STILLINGEN

Vi søger en resultatorienteret Digital Marketing Manager med stærk erfaring inden for performance marketing og e-mail marketing. I denne rolle vil du være ansvarlig for at planlægge, eksekvere og optimere digitale kampagner på tværs af platforme som Google Ads og Meta Ads, samtidig med at du udvikler og automatiserer effektive e-mail-flows for at styrke kunderejsen. Du får en nøglerolle i at drive vækst gennem datadrevne beslutninger, A/B-testing og konverteringsoptimering, samtidig med at du arbejder tæt sammen med resten af marketingteamet.

ANSVARsomRÅDER OG OPGAVER

Performance Marketing:

- Planlægge, opsætte og optimere digitale kampagner på relevante platforme i samarbejde med bureau.
- Overvåge og analysere ROAS, CPA, CTR og andre performance metrics for at optimere kampagner.
- Sikre effektiv budgetstyring og ressourceallokering på tværs af kanaler.

E-mail Marketing & Automation:

- Udvikle og eksekvere e-mail-strategier via Klaviyo.
- Oprette og optimere automatiserede email-flows
- Segmentere e-mail-lister baseret på kundedata, adfærd og købshistorik.
- Overvåge åbningsrater, CTR og konverteringsrater for løbende optimering.

Analyse & Optimering:

- Tracke og rapportere kampagneresultater via Google Analytics og UTM-tracking.
- Analysere data for at identificere trends og muligheder for vækst.

KVALIFIKATIONER

- Har 3+ års erfaring med digital marketing, særligt inden for performance marketing og e-mail marketing.
- Er skarp på Google Ads, Meta Ads og TikTok Ads samt e-mail-platforme som Klaviyo.
- Har erfaring med A/B-testing, tracking & analytics og evnen til at arbejde databaseret.
- Forstår SEO & CRO, og hvordan man optimerer konverteringer på hjemmesider og landingssider.
- Kan jonglere mellem strategisk planlægning og hands-on eksekvering.
- Er en teamplayer, men også selvkørende og proaktiv.



the poster club

OM THE POSTER CLUB

The Poster Club blev grundlagt i København i 2014 og er siden blevet internationalt kendt for sit håndplukkede udvalg af kunsttryk og plakater i høj kvalitet. Udover det globale salg via egen webshop, sælger The Poster Club også sin kollektion af eksklusive kunsttryk til udvalgte forhandlere i mere end 30 lande.

VI TILBYDER

- Et sjovt, afslappet og kreativt arbejdsmiljø
- Gode kontorfaciliteter og ekstra god kaffe
- Pensionsordning
- Fleksible arbejdstider
- Muligheden for at tilslutte sig en hurtigt voksende virksomhed
- Gode muligheder for personlig udvikling

Stillingen er fuldtid (37 timer) og udføres hovedsageligt fra vores kontor i København.

ER DU DEN, VI SØGER?

Hvis du er interesseret i ovenstående, bedes du sende din ansøgning og CV via e-mail til job@theposterclub.com med emnet "Digital Marketing Manager".

Ansøgningsfrist er den 31.03.2025

Startdato: Hurtigst muligt.

Vi forbeholder os retten til at indkalde til samtaler løbende.

Hvis du ønsker at vide mere om denne stilling eller har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Head of Brand & Marketing, Roja Shirzad på rs@theposterclub.com eller på telefon 31 62 70 26.

